



～カガクの花畑にダイブしよう～

2015年3月22日実施

報告書

目次

1. 実施概要 2p
2. アンケート 3p
3. 広報 5p
4. 企画紹介 6p
5. 決算報告 12p

サイエンスリンク事務局

# 1. 実施概要

サイエンスリンクは2012年に第1回目を実施し、今回で6回目となる体験型科学イベントとして実施され、大学生8団体・高校生1団体の出展で以下の通り実施しました。

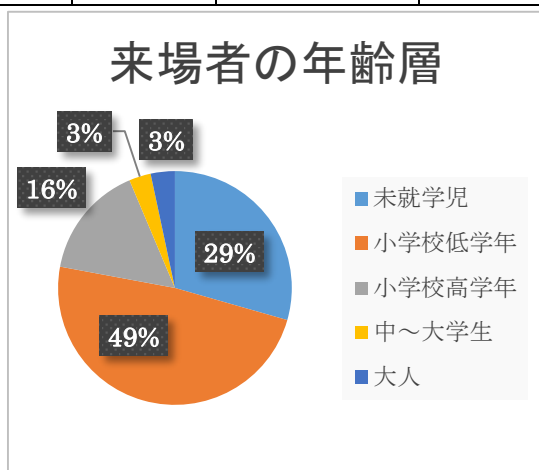
イベント名	サイエンスリンク～カガクの花畑にダイブしよう!!～
日時	2015年3月22日(日)
場所	東芝スマートコミュニティセンター2F(東芝未来科学館)・3F ラゾーナ川崎プラザ2F ルーフア広場
来場者数	1日目 1269人(受付での実測)
出展者数	122人
主催	サイエンスリンク事務局
共催	東芝未来科学館, ラゾーナ川崎プラザ
後援	川崎市教育委員会, 大田区教育委員会
出展協力	東工大 ScienceTechno 東海大学 Supporting Science Experiment 東京理科大学 chibi lab. 早稲田大学 理工展連絡会 東工大 BioCreativeStaff 東京大学サイエンスコミュニケーションサークル CAST 早稲田ものづくりサークル WITS 川口市立川口総合高等学校 科学部

## 2. アンケート

今回のサイエンスリンクではご来場者の皆様アンケートをご記入いただき、合計 341 名(来場者数の 24%)からご回答をいただきました。この項ではアンケートの結果をご報告します。(各項目に記載不備があり各項目人数の合計とアンケート回収数が合わない場合があります)

### ・来場者の年齢・性別

	未就学児	小学校低学年	小学校高学年	中～大学生	大人	計
男	44	55	19	4	3	128
女	30	73	25	5	7	149
計	74	128	44	9	10	277

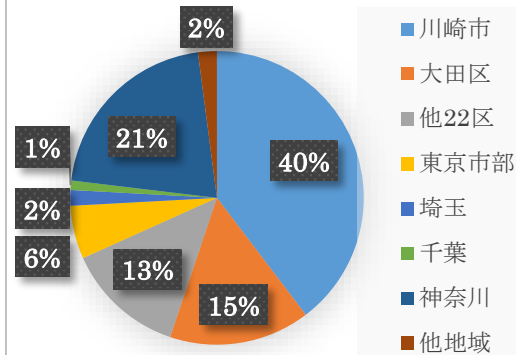


男女を問わず多くの方にご来場いただきました。小学生以下についてはどの年齢層にも分布しています。クイズラリーの解答用紙の裏面にアンケートを設けたため、小学生(もしくはその保護者)からの回答が多くなりました。

### ・来場者のお住まいの地域

地域	大田区	他22区	東京市部	埼玉	千葉	神奈川	他地域
人数	40	34	34	5	3	55	6

## お住まいの地域

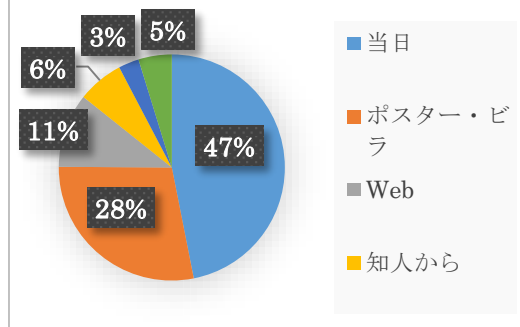


チラシを全児童配布した大田区・川崎市から多くの方にお越しいただきました。しかし、主だった広報活動を行わなかった神奈川県からいらした方も多く、今後の広報を模索する中で他地域への広報活動の拡張が有効だと思われます。

## ・このイベントを知ったきっかけ

	当日	ビラ	Web
	128	77	29
知人から		SNS	その他
	18	8	11

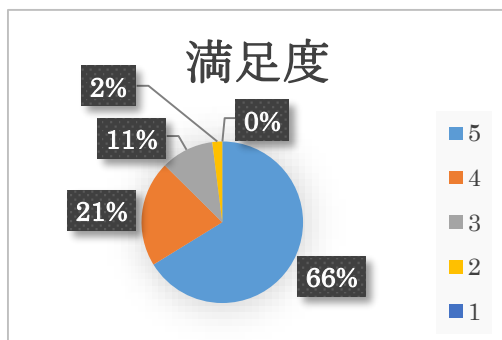
## イベントを知ったきっかけ



当日イベントを知ったという方が半数ほどでした。ルーファ広場での声かけなどが効果を表したためだと思われます。またビラで来た人が次に多く様々な手間や予算はかかるもののビラによる広報は必要不可欠だと思われます。

## ・満足度

満足度	5	4	3	2	1
人数	200	64	32	6	0



満足度を 5(満足)～1(満足でない)の 5段階でお聞きしました。

結果はご覧のように、多くの来場者の方々にご満足いただけました。

しかし、前回のイベントと満足度等は変わっておらず混雑度による満足後の変化は見られませんでした。

### 3. 広報

以下のように、主にビラの配布を中心とした広報活動を行いました。

#### ・チラシの配布

チラシは約 22000 枚配布しました。内訳は以下の通りです。

大田区内公立小学校への配布…約 7000 枚

川崎市内公立小学校への配布…約 20000 枚

各出展団体を通じて配布…約 1000 枚

その他(イベント当日に未来館入り口付近で配布など)…500 枚

小学校への配布は、後援の川崎市教育委員会、また大田区各区教育委員会にご協力いただきました。

#### ・インターネットを通じた広報

サイエンスリンクの公式 HP ( <http://sc-link.net> )にて企画紹介などを行いました。

#### ・その他

共催のラゾーナ川崎プラザさまの広報誌による広報や当日のルーファ広場にて着ぐるみを使用した告知活動を行いました。



実際のビラ・ポスター

## 4. 企画

今回のイベントでは出展団体による実験の演示やワークショップ、サイエンスショーなどを実施すると同時に、運営本部が主体となってこどもレポーターなどを実施しました。

### 出展団体による企画

出展団体は各々が得意とする実験・形式で企画を行いました。以下に各企画の概要を報告します。

1. 東京大学サイエンスコミュニケーションサークル CAST/川口市立川口総合高等学校科学部

「くるくるびっくり♪ まわるのふしぎ」

「回る」には不思議がいっぱい！「回る」不思議を使ったものがたくさん出てくるよ！一緒にアタマをフル回転させて考えてみよう！

2. 東京理科大学 サイエンスコミュニケーションサークル chibi lab.

「何色にも光るふしぎな箱」

光の箱を作ってみよう！カラーセロファンで好きな色を組み合わせ、色々な光をいろいろな方向から見よう！！

3. 東京大学サイエンスコミュニケーションサークル CAST/川口市立川口総合高等学校科学部

「おいしい！ふしぎ！キッチンの科学」

いつもなにげなく食べているものにも、実はふしぎなパワーが隠されているよ！普段は見られないパワーを実験でみてみよう！

4. 東海大学 Supporting Science Experiment

「奏でようみんなの音」

音の正体って何だか知っているかな？クント管とストローフルートを工作して音が何かを体験してみよう！

5. 理工展連絡会

「しゅわしゅわ入浴剤をつくろう！」

お風呂に入るとしゅわしゅわする入浴剤を作ってみよう！好きな色や香りをつけて自分だけのオリジナル入浴剤を作ってみよう！

6. 東京工業大学 BioCreativeStaff

「葉っぱのガイコツを作ろう！」

葉っぱのガイコツ、葉脈を見てみよう！きれいなあみ目模様の葉っぱの標本を作ることができるかな？

#### 7. 早稲田ものづくりサークル WITS

「光る不思議な水を見てみよう！」

2つの水をまぜると…ふしぎ！とても明るく光りだすよ！色んな色の光を作って見てみよう！

#### 8. 立教大学 立教理科工房

「指示薬を作ろう」

野菜から作れる不思議な水を使って身の回りのものをしらべてみよう！色がどんどん変わるようすを目の前で見られるよ！

#### 9. 東工大 Science Techno

「カメラ・オブスキュラ」

カメラのもとになった「カメラ・オブスキュラ」を作ろう！できた筒をのぞくと…びっくり！おもしろい景色がみえるよ！

## その他特別企画

今回のサイエンスリンクではより充実したイベント運営のため、運営事務局による以下のような特別企画を用意しました。

#### 1. 科学実験遊び隊

出典団体による企画に加え東芝スマートコミュニティセンター3F エントランス内にて簡単な実験キットをもったスタッフが巡回し、工作を作るために列つくって待っている来場者へ科学実験をお見せしました。

#### 2. お絵描き企画

未来の家について子供たちに自由に絵を描いてもらうスペースを設け、会場内で掲示しました。当日は 100 人以上の来場者の方にご参加いただき、多くの作品を掲示することができました。

#### 3. クイズラリー

東芝スマートコミュニティセンター3Fのエントランスにて5つの問題を設置し、来場者の方々に解いてもらうクイズラリーを設置しました。

#### 4. サイエンスリンクスタンプラリー

合計9つの出典団体の企画と1.、2.そして3.の企画を回りスタンプを集めていくスタンプラリーを実施しました。入口の総合案内所にてスタンプおよびクイズラリーの台紙を配布し、景品交換所にて集めたスタンプの数に応じて実験キットなどをプレゼントしました。当日は300名以上の来場者のかたにご参加いただき、過去のサイエンスリンクよりも来場者の方々に多くの企画にご参加いただくことができました。

実際のスタンプ・クイズラリーの台紙とプレゼントした実験キットの見本を巻末に付録として記載いたしました。

## 5. 決算報告

以下の通り、ご報告いたします。

### ・支出

出展企画材料費	¥167,523	
特別企画消耗品	¥26,749	スタンプラリー企画など
装飾印刷費	¥7,534	会場案内図など
事前打ち合わせの交通費	¥81,310	運営会議など
その他	¥6124	
当日スタッフ交通費	¥111,580	
小計	¥400,820	

### ・収入

ビラ印刷費などの広報費や当日配布したパンフレットなどの印刷費は別途計上し、全額を共催の東芝未来科学館さまによりご出資いただきました。